

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
акции «Попробуй вкус удачи»
(далее – Правила)**

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Акция – стимулирующее мероприятие «Попробуй вкус удачи» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании Товаров торговой марки "HOLLANDIA" и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование и поддержания интереса к нему и его продвижению на рынке. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой.

1.2. Организатор Акции – юридическое лицо, которое несёт ответственность за правильность проведения Акции и выдачу призов. Общество с ограниченной ответственностью «Маркет Солюшнс Групп» (ООО «Маркет Солюшнс Групп»), адрес местонахождения: город Москва, улица Василисы Кожиной, дом 24, корпус 1, помещение I, ком. 7А, ИНН: 7728316637, ОГРН: 1157746957455.

1.3. Заказчик Акции – Закрытое акционерное общество «Московская Пивоваренная Компания» (ЗАО «Московская Пивоваренная Компания»), адрес местонахождения: 141009, Московская область, г. Мытищи, Вокзальная пл., д. 2, ИНН: 5029104266, ОГРН: 1075029007855.

1.4. Сайт Акции (Сайт) – информационный сайт в сети Интернет, являющийся источником информации об Акции согласно ст.9 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ, в том числе об организаторе Акции, правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, размещенный по адресу с доменным именем: промо.свояголландия.рф.

1.5. Товар – продукция, производимая и/или реализуемая Заказчиком Акции, участвующая в Акции:

- Пиво светлое пастеризованное фильтрованное "Hollandia" («Голландия»), банка 0,45 л.
- Пиво светлое пастеризованное фильтрованное "Hollandia" («Голландия»), стеклянная бутылка 0,45 л.

Продукция, участвующая в Акции, обладает следующими отличительными признаками:

- на банке/бутылке размещен QR-код для перехода на Сайт;
- на банке/этикетке бутылки на красном фоне размещено слово «Акция». На оборотной стороне краткая информация об Акции.
- все пробки бутылок и ключи банок содержат Код на внутренней стороне.

1.6. Участник – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных п. 6 Правил.

1.7. Победитель – Участник, который выиграл один из Призов в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.8. Код – персональный номер, уникальный для каждой единицы Товара, участвующего в Акции, состоящий из цифр и букв, и находящийся на внутренней стороне ключа/пробки на каждой единице Товара. Зарегистрированные и верифицированные Уникальные коды

могут быть использованы для получения попытки покрутить велосипедное колесо и получить гарантированный приз, согласно условиям настоящих Правил.

1.9. Корректный Код – это код, который соответствует базе сгенерированных Кодов и прислан в период регистрации Кодов, указанный в настоящих Правилах.

1.10. Некорректный Код – это код, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:

- не соответствует базе сгенерированных Кодов;
- прислан до начала Акции или после ее окончания;
- прислан Участником, который не соответствует настоящим Правилам;
- повторный Код.

1.11. Повторный Код – это код, который соответствует базе сгенерированных Кодов и который был зарегистрирован ранее тем же, либо другим Участником и прислан в период регистрации Кодов.

1.12. База сгенерированных Кодов – это перечень Кодов, созданных Организатором, которые содержатся в промоупаковке Товара с целью проведения Акции.

1.13. Билетик — шанс на розыгрыш Еженедельных, Ежемесячных и Главного приза, оформленный в виде билета и имеющий порядковый номер.

1.14. Промоупаковка – упаковка Товара с информацией об Акции и Кодом.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Акция проводится в рамках рекламной кампании Товаров и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

2.2. В Акции участвуют Товары в Промоупаковке.

2.3. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Весь Призовой фонд Акции формируется за счет Заказчика Акции.

2.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

2.5. Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещаются на Сайте Акции.

2.6. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

3.1. Участниками Акции могут быть граждане РФ, достигшие возраста на момент участия акции 18 (восемнадцати) лет, проживающие в Российской Федерации.

3.2. Совершение действий, установленных п. 6.1. Правил, означает полное согласие Участника:

- на участие в Акции;
- с настоящими Правилами;
- на получение информационных сообщений от Организатора и Заказчика (СМС-

сообщения, электронная почта, мессенджеры и прочее) в рамках Акции, а также после ее завершения в рамках иных акций и мероприятий Организатора и Заказчика.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Акции: с 15 мая 2026 г. по 31 октября 2026 г. Указанный срок включает в себя:

4.1.1. Период покупки Товара, регистрации Кода на Сайте Акции: с 15 мая 2026 г. 00:00:00 (время московское) по 15 сентября 2026 г. 23:59:59 (время московское) включительно.

4.1.2. Отправка призов осуществляется в течение общего срока проведения Акции в период с 15 мая 2026 г. по 31 октября 2026 г.

4.1.3. Сроки акции и период отправки призов может быть изменен по решению Организатора.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

Призовой фонд Акции образуется Организатором за счет средств Заказчика Акции и используется исключительно на предоставление призов победителям Акции.

Призовой фонд состоит из Гарантированных призов, Призов в скретч-карте, Еженедельных призов, Ежемесячных призов, и Главного приза.

5.1. Гарантированные призы:

1) «Контент от Hollandia» — файлы формата PDF, содержащие развлекательную информацию. Количество призов не ограничено.

5.2. Призы в скретч-карте:

Наименование	Количество призов, участвующее в акции	
Кешбэк на телефон 50 руб.	шт.	15 002
Фирменный мерч от Hollandia: плед мягкий зеленый	шт.	100
Фирменный мерч от Hollandia: подушка для автопутешествий с эффектом памяти зеленая	шт.	100
Фирменный мерч от Hollandia: деревянная подставка с открывалкой для бутылок	шт.	100
Фирменный мерч от Hollandia: игра «Деревянная башня мини»	шт.	100
Фирменный мерч от Hollandia: летний набор для активного отдыха (набор для игры в пляжный теннис зеленый, летающая тарелка-фрисби белая, игрушка-антистресс «Сердце» зеленая)	шт.	100
ЭПС ОЗОН номинал 2000 руб.	шт.	100
ЭПС ОЗОН номинал 300 руб.	шт.	3 333

Один Участник за период проведения Акции может получить не более 1 (одного) наименования Приза в скретч-карте. Количество призов ограничено, информация о количестве призов, участвующих в акции, приведена в таблице.

5.3. Еженедельные призы:

Наименование	Количество призов, участвующее в акции		Денежная часть приза, руб.
	шт.		
Портативная умная колонка Яндекс Станция Стрит с Алисой, 30 Вт, чёрный	шт.	3	7 883,08 руб.
Гриль барбекю газовый MICNMAN MG-3K01	шт.	3	12 481,54 руб.
Автохолодильник Alpicool NLS35	шт.	3	9 196,92 руб.
REDMOND RMC-P470 5 л, Мультиварка, 13 программ, белая	шт.	3	8 540,00 руб.
Проектор Проектор для фильмов, 2026 Автофокус Умный	шт.	3	12 481,54 руб.
Weissgauff Автоматическая кофемашина Кофемашина автоматическая зерновая WCM-325 Black Automatic Touch Cappuccino	шт.	3	12 481,54 руб.

Еженедельным призом является приз, перечисленный в таблице, а также его денежная часть в сумме, перечисленной в таблице, которая используется Организатором для уплаты налога с приза и на руки победителю не выдается.

Количество призов ограничено, информация о количестве призов, участвующих в акции, приведена в таблице.

Один Участник за период проведения Акции может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза.

Организатор настоящим уведомляет Победителя о том, что удерживаемый налог Организатор, как налоговый агент уплачивает в соответствии с требованиями законодательства за Победителя в бюджет РФ, согласно п. 5.8. Правил.

5.4. Ежемесячные призы:

Наименование	Количество призов, участвующее в акции		Денежная часть приза, руб.
	шт.		
Игровая консоль PlayStation 5 Slim	шт.	1	36 787,69 руб.
Телевизор Яндекс ТВ Станция Бейсик LED с Алисой 65" 4K UHD	шт.	1	40 072,31 руб.
Барбекю-гриль газовый NAGRILION Genesis 522	шт.	1	49 926,15 руб.
Смарт-часы HUAWEI WATCH Ultimate 2	шт.	1	46 641,54 руб.

Ежемесячным призом является приз, перечисленный в таблице, а также его денежная часть в сумме, перечисленной в таблице, которая используется Организатором для уплаты налога с приза и на руки победителю не выдается.

Количество призов ограничено, информация о количестве призов, участвующих в акции, приведена в таблице.

Один Участник за период проведения Акции может получить не более 1 (одного) Ежемесячного приза.

Организатор настоящим уведомляет Победителя о том, что удерживаемый налог Организатор, как налоговый агент уплачивает в соответствии с требованиями законодательства за Победителя в бюджет РФ, согласно п. 5.8. Правил.

5.5. Главный приз:

Денежный приз в сумме 459 384,62 (Четыреста пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят четыре рубля 62 копейки), из которых 159 384,62 (Сто пятьдесят девять рублей триста восемьдесят четыре рубля 62 копейки) используются Организатором для уплаты налога с приза и на руки победителю не выдаются.

Количество Главных призов ограничено: 1 шт.

Один Участник за период проведения Акции может получить 1 (один) Главный приз. Организатор настоящим уведомляет Победителя о том, что удерживаемый налог Организатор, как налоговый агент уплачивает в соответствии с требованиями законодательства за Победителя в бюджет РФ, согласно п. 5.8. Правил.

5.6. Внешний вид призов может отличаться от изображений на рекламных материалах.

5.7. Призовой фонд может быть изменен Организатором по решению Заказчика. Количество призов, участвующих в Акции, ограничено и может быть изменено по решению Заказчика.

5.8. Обладатели призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты НДФЛ со стоимости приза(ов), превышающей 4 000 рублей, по ставке 35% на основании ст. 207, 210, 224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Организатора) исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ сумму исчисленного и удержанного НДФЛ непосредственно из доходов Участника (получателя дохода) при их фактической выплате на основании ст. 226 НК РФ, а также согласны на удержание и перечисление налога в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ.

В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции призов не превышает 4 000 рублей, Организатор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

В обязанности Организатора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте отправки приза Участнику в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Призов, лицу, соответствующему требованиям, раздела 3. Настоящих Правил, необходимо совершить совокупность следующих действий:

6.1.1. Приобрести на территории Российской Федерации Товар в Промоупаковке и найти Код.

6.1.2. Зарегистрироваться в период, указанный в п. 4.1.1. Правил, на Сайте промо.свояголландия.рф, указав свои данные: фамилия, имя, отчество, телефон, электронная почта, возраст, город.

6.1.3. Зарегистрировать на Сайте Акции Код через форму «Зарегистрировать код».

6.1.4. Каждый Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество Кодов, удовлетворяющих условиям настоящих Правил, но не более 20 штук в сутки.

6.1.5. Код получает статус Корректного кода в случае, если он соответствует п. 1.9. настоящих Правил и, следовательно, прошел проверку Организатора на соответствие его базе сгенерированных Кодов.

6.1.6. Участник Акции обязан регистрировать каждый Код в том формате, в котором символы Корректного кода указаны на Промоупаковке Товара, без указания в нем каких-либо символов (в том числе пробелов), не являющихся частью Кода, или иной какой-либо дополнительной информации. Ошибочно введенные Коды содержащие посторонние символы, Организатором не учитываются.

6.1.7. После прохождения проверки Кода Участнику становится доступна 1 (одна) попытка стереть защитное поле в скретч-карте, что подтверждает корректность зарегистрированного кода. Дальнейшие попытки будут предоставлены по мере регистрации новых кодов.

6.1.8. По мере регистрации кодов и открытия полей в скретч-карте Участник будет получать Призы из п. 5.2. Призы распределяются случайным образом и заранее не распределены. Один участник может получить не более 1 шт наименования каждого приза.

6.1.9. За регистрацию кодов и открытие полей в скретч-карте Участник также получает внутренние баллы — крышечки. Количество крышечек в каждом поле скретч-карты заранее не определено и выпадает случайным образом, но ограничено количеством от 1 до 10 шт.

6.1.10. Участник может обменять Крышечки на возможность участия в розыгрыше Еженедельных и Ежемесячных призов, а также на розыгрыш Главного приза, нажав кнопку Купить в разделе Билетики. Количество Билетов, которые можно получить в обмен на Крышечки и которые являются возможностью участия в розыгрыше Еженедельных, Ежемесячных и Главного призов, не ограничено.

6.1.11. Билетики, которые не стали призовыми в Еженедельных и Ежемесячных розыгрышах, автоматически принимают участие в розыгрыше Главного Приза. Билетики, ставшие призовыми, далее к последующим розыгрышам не допускаются.

6.2. Участник обязан сохранить Промоупаковку с Кодом и фискальный Чек на покупку Товара до конца срока отправки Призов, т.к. для получения Призов Организатор вправе

запросить фотографии/скан Кода, Чека и фото Промоупаковки с кодом. В случае непредоставления сканированной копии/фотографии оригинала чека или Промоупаковки, Организатор по согласованию с Заказчиком по своему усмотрению решают вопрос о выдаче Приза и признания Участника Победителем.

6.3. Организатор в любой момент проведения Акции вправе запросить, а Участник обязан предоставить зарегистрированные им Коды и фискальные чеки на покупку Товара в виде фотографий или видео, направляемых на электронный адрес Организатора. Фотографии и видео должны быть сделаны при достаточном освещении, на них должна быть полностью виден Код. На фотографиях не допускается удаление или добавление элементов изображения в графических редакторах. В случае, если фотографии не поступили от Участника в течение 2 (двух) дней с момента запроса Организатора, Участник лишается права на Участие в Акции и на получение Призов.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Каждый Участник Акции загрузивший первый Корректный код получает **Гарантированный приз**. Призовой фонд указан в п. 5.1.

7.2. Призы в скретч-карте разыгрываются среди всех участников, зарегистрировавших не менее 2 кодов за период с 00:00:00 часов первого дня регистрации кодов по 23:59:00 часов 15 сентября (по московскому времени). Призы распределяются случайным образом и заранее не распределены. Один участник может получить не более 1 шт наименования каждого приза.

7.3. Еженедельные призы разыгрываются в течение всей акции среди Участников, обменявших Крышечки на Билетик на розыгрыш конкретного приза из п 5.3. за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего периода регистрации кодов / розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации кодов / розыгрыша. Всего будет проведено 18 (Восемнадцать) розыгрыша еженедельных призов.

7.4. Ежемесячные призы разыгрываются в течение всей акции среди Участников, обменявших Крышечки на Билетик на розыгрыш конкретного приза из п. 5.4. за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего периода регистрации кодов / розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации кодов / розыгрыша. Всего будет проведено 4 (Четыре) розыгрыша ежемесячных призов.

7.5. Главный приз разыгрываются среди Участников, обменявших Крышечки на Билетик на розыгрыш Главного приза за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего периода регистрации кодов / розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации кодов / розыгрыша. Всего будет проведен 1 (Один) розыгрыш. Дата определения победителя: 18 сентября 2026г.

7.6. Для определения победителей Еженедельных, Ежемесячных и Главного приза Акции Организатор формирует реестры Билетиков (далее – Реестр), загруженных в полном соответствии с условиями п. 6.1. Реестр формируется исходя из даты обмена Крышечек на Билетик на Сайте. Каждому Билетику присваивается уникальный порядковый номер.

7.7. Определение победителей-обладателей Еженедельных и Ежемесячных призов

проводится Организатором в составе Комиссии с использованием следующих формул:

Призовым становится каждый N-й зарегистрированный код, Число N определяется следующим образом: $N = KK/R * E$,

где KK – количество зарегистрированных кодов в соответствующий период, R – количество призов, разыгрываемых в указанном периоде, а E дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 96,8151, то $E = 0,8151$). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

Число N подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону.

Организатор сопоставляет выявленный по формуле номер с аналогичным порядковым номером в реестре кодов и устанавливает Победителей. Информация о Победителях публикуется на сайте Акции.

Указанная процедура повторяется в каждом последующем определении Победителей-обладателей Еженедельных и Ежемесячных призов.

Билетик, ставший призовым в одном из розыгрышей, не допускается к участию в других розыгрышах.

В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Еженедельного приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Билетик которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Билетика первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и отправки Приза.

7.8. Определение победителя-обладателя Главного приза проводится Организатором в составе Комиссии с использованием следующих формул: Призовым становится каждый N-й зарегистрированный код, Число N определяется следующим образом: $N = KK \times E + 1$, где KK – количество Кодов, включенных в Реестр за соответствующий Период регистрации Кодов;

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 96,8151, то $E = 0,8151$). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

Таким образом, первым претендентом на получение Приза становится Участник, чей зарегистрированный Билетик имеет порядковый номер в Реестре, равный числу N. Информация о Победителях публикуется на сайте Акции.

В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Главного приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Билетик которого находится на

строке Реестра, следующей за строкой Билетика первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и отправки Приза.

8. ОТПРАВКА ПРИЗОВ

8.1. Гарантированные призы в виде Контента от Hollandia выводятся на сайте акции.

8.2. Приз в скретч-карте в виде фирменного мерча отправляется логистической службой по адресу, указанному участником в разделе «адрес для получения приза». Призы в виде кешбэка на телефон и ЭПС ОЗОН выводятся на сайте.

8.3. Победителям-обладателям Еженедельных призов Ежемесячных совокупной стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей необходимо в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения письма на электронную почту о выигрыше выслать Организатору следующие достоверные документы/сведения о себе:

- фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- фото/скан свидетельства ИНН;
- иная необходимая информация по запросу Организатора.

8.3.1. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 8.3. Правил, и соблюдения раздела 3 Правил, Организатор направляет Участнику подтверждение статуса Победитель, форму Акта приема-передачи Призов для ознакомления.

8.3.2. Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи Призов и отправить его скан-копию Организатору.

8.3.3. В случае не предоставления Победителем Организатору подписанного Акта, Участнику Призы не выдаются, а такой Участник признается отказавшимся от получения соответствующих Призов.

8.4. Победитель-обладатель Главного приза информируется электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте. В случае, если участник выиграл Главный приз, ему необходимо в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения письма на электронную почту о выигрыше выслать Организатору следующие достоверные документы/сведения о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- фото/скан свидетельства ИНН;
- иная необходимая информация по запросу Организатора.

8.4.1. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 8.4. Правил, и соблюдения раздела 3 Правил, Организатор направляет Участнику подтверждение статуса Победитель, форму Акта приема-передачи Приза для ознакомления.

8.4.2. Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи Приза и отправить его скан-копию организатору.

8.4.3. В случае не предоставления Победителем Организатору подписанного Акта, Участнику Приз не выдается, а такой Участник признается отказавшимся от получения

соответствующего Приза.

8.5. Призы, не отправленные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, повторно не отправляются и признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Заказчиком по своему усмотрению.

8.6. Организатор Акции считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Победителю. Моментом отправки Приза считается момент передачи приза логистической компании.

8.7. Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных.

8.8. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

8.9. Призы не вручаются по следующим причинам:

- Статус Победителя не подтвержден Организатором, Участник исключен из участия в Акции в связи с нарушением Участником Правил.
- Победитель (претендент на получение приза) отказался от Приза.
- Организатор не смог связаться с момента определения Победителя в течение 2 (двух) рабочих дней подряд с Победителем в связи с некорректным адресом электронной почты и иных данных.
- Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.
- В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить свое обязательство по отправке призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

9.1. Участник имеет право:

- участвовать в Акции на условиях, установленных настоящими Правилами;
- получать информацию об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- участвовать в Акции неограниченное количество раз в соответствии с Правилами Акции;
- отказаться от участия в Акции в случае несогласия с условиями ее проведения;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ

9.2. Участники Акции несут следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.3. Организатор имеет право:

- в любое время в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно

прекратить проведение Акции по согласованию с Заказчиком, в том числе, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции;

- направлять Участникам информацию в ходе Акции.

9.4. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

9.6. Организатор обязан выполнить все предусмотренные настоящими Правилами действия по проведению Акции в установленные сроки.

10. ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

10.1. Участник исключаются от участия в Акции, а также лишается Приза на любом этапе Акции без предварительно уведомления в следующих случаях:

- (а) в случаях несоответствия Участника требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил;
- (б) в случае, если Участник не ответил на письмо Организатора (включая случаи, когда письмо попало в спам) в течение 2х дней.
- (в) если электронное сообщение Организатора не может быть доставлено из-за некорректного указания адреса электронной почты Участником при регистрации на Сайте, либо если его почта переполнена и не принимает электронные письма, если не работает или не принимает электронные письма по другим причинам;
- (г) если у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции Участником использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации Кодов, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации Кода;
- (д) если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;
- (е) если у Организатора или Заказчика Акции при проверке Участника Акции возникнут основания полагать, что такой Участник пользуется своим преимущественным положением в связи с родом деятельности или по другим основаниям для получения Призов Акции. Организатор и Заказчик Акции вправе не давать объяснения в связи с исключением Участника Акции.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Персональные данные собираются в следующих целях:

- для регистрации в качестве Участника Акции на Сайте Акции лицо, желающее принять участие в Акции, дает согласие Организатору Акции на обработку своих персональных данных, перечисленных в п.6.1.2. настоящих Правил.
- для сообщения Участнику Акции о выигрыше призов Акции, Участник Акции дает согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, почтовый адрес, номер телефона, адрес электронной почты.

- для получения призов Акции Победитель – обладатель Призов, совокупная стоимость которых составляет свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей, дает согласие Организатору Акции на обработку своих персональных данных, перечисленных в п.8.3. настоящих Правил, Победитель – обладатель Главного приза Акции дает согласие Организатору Акции на обработку своих персональных данных, перечисленных в п.8.4. настоящих Правил.
- для распространения информации о продукции Заказчика, о мероприятиях, проводимых и(или) организуемых Заказчиком в целях информирования потребителей (неопределенного круга лиц) и продвижения продукции Заказчика Участник акции дает согласие Заказчику Акции на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, почтовый адрес, номер телефона, адрес электронной почты.
- для сбора информации о продукции Заказчика, формирования базы данных потребителей, составления статистической отчетности, проведения маркетинговых исследований и других мероприятий Заказчика Участник Акции дает согласие Заказчику на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, номер телефона, адрес электронной почты.
- для осуществления рекламных смс-рассылок и Email-сообщений о продукции Заказчика и/или проводимых Заказчиком мероприятиях по продвижению продукции Заказчика Участникам Акции Участник дает согласие Заказчику на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, номер телефона, адрес электронной почты.

Персональные данные Участника акции обрабатываются Организатором акции по поручению Заказчика на основании согласия на обработку персональных данных, которое дается участником при регистрации на Сайте Акции.

11.2. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего срока проведения Акции, а для Победителей в течение 4 (четырёх) лет с даты начала Акции.

11.3. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.4. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Организатору или электронного сообщения по адресу support@myhollandia.ru Согласие может быть отозвано при условии уведомления не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты прекращения обработки данных Организатором. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных, персональные данные уничтожаются Организатором, Заказчиком и/или уполномоченными ими третьими лицами в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва.

11.5. В случае отзыва Участником акции своего согласия на обработку персональных данных в период, указанный в п. 4.1, Участник лишается возможности участвовать в розыгрышах Призов и получить ранее выигранные Призы с даты получения

Организатором отзыва согласия на обработку персональных данных Организатором. Призы, полученные участником до момента получения Организатором отзыва Участником согласия, остаются у Участника.

12. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.2. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.3. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.

12.4. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.